

Doporučená literatura k literární a mediální části státní zkoušky:

BURTON, Greame – JIRÁK, Jan. Úvod do studia médií. 1. vyd. Brno: Barrister and Principal, 2003.

JIRÁK, Jan – KÖPPLOVÁ, Barbara. Média a společnost - Stručný úvod do studia médií a mediální komunikace. 2. vyd. Praha: Portál, 2003.

MCLUHAN, Marshall. *Člověk, média a elektronická kultura: výběr z díla*. 1. vyd. Brno: Jota, 2000.

MCLUHAN, Marshall. *Jak rozumět médiím: extenze člověka*. 1. vyd. Praha: Odeon, 1991.

MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. 2. vyd. Praha: Portál, 1999.

MCQUAIL, Denis. *Žurnalistika a společnost*. Praha: Karolinum, 2016.

BLAŽKOVÁ, Martina. Jak využít internet v marketingu: krok za krokem k vyšší konkurenceschopnosti. 1. vyd. Praha: Grada, 2005.

FREY, Petr. Marketingová komunikace: nové trendy a jejich využití. 1. vyd. Praha: Management Press, 2005.

FREY, Petr. Marketingová komunikace: to nejlepší z nových trendů. 2., rozš. vyd. Praha: Management Press, 2008.

FREY, Petr. Marketingová komunikace: nové trendy 3.0. 3., rozš. vyd. Praha: Management Press, 2011.

HLAVENKA, Jiří. Internetový marketing: praktické rady, tipy, návody a postupy pro využití Internetu v marketingu. 1. vyd. Praha: Computer Press, 2001.

JANOUC, Viktor. Internetový marketing: prosad'te se na webu a sociálních sítích. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2010.

SEDLÁČEK, Jiří. E-komerce, internetový a mobil marketing od A do Z. 1 vyd. Praha: BEN - technická literatura, 2006

TREADAWAY, Chris a SMITH, Mari. Marketing na Facebooku: výukový kurz. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2011.

FTOREK, Jozef: Public relations jako ovlivňování mínění - Jak úspěšně ovlivňovat a nenechat se zmanipulovat - 3., rozšířené vydání, Grada 2012

CHALUPA, Radek: Efektivní krizová komunikace - pro všechny manažery a PR specialisty, Grada 2012

kolektiv autorů/autorek: Online marketing - Současné trendy očima předních expertů, Computer Press, 2014

ŘEZÁČ Jan: Web ostrý jako břitva, Baroque Partners, 2014

ARIELY Dan: Jak drahé je zdarma?, Práh, 2009

SINEK Simon: Začněte s PROČ, Jak vůdčí osobnosti inspirují k činům: Jan Melvil publishing, 2013

BACHTIN, Michail Michailovič: Román jako dialog. Praha 1980.

BÍLEK, Petr. A., HRABAL, Jiří, KUBÍČEK, Tomáš: Naratologie. Strukturální analýza vyprávění. Praha 2013.

BLOOM, Harold: Kánon západní literatury. Knihy, které prošly zkouškou věků. Praha 1999.

BOURDIEU, Pierre: Pravidla umění. Vznik a struktura literárního pole. Brno 2010.

BRUKNE, Josef, FILIP, Jiří: Poetický slovník. Praha 1997.

CULLER, Jonathan: Krátký úvod do literární teorie. Brno 2002

ČERVENKA, Miroslav: Fikční svět lyriky. Praha-Litomyšl 2003.

DOLEŽEL, Lubomír: Kapitoly z dějin strukturální poetiky. Od Aristotela k Pražské škole. Brno 2000; Heterocosmica. Fikce a možné světy. Praha 2003; Fikce a historie v období postmoderny. Praha 2008; Heterocosmica II. Fikční světy postmoderní české prózy, Praha 2014; Narativní způsoby v české literatuře. Praha 2014.

ENGLISH, James F.: Ekonomie prestiže. Ceny, vyznamenání a oběh kulturních hodnot. Brno 2012.

HODROVÁ, Daniela a kol.: ...na okraj chaosu...Poetika literárního díla 20. století. Praha 2001.

CHVATÍK, Květoslav: Strukturální estetika. Řád věcí a řád člověka. Praha 1994.

IBRAHIM, Robert, PLECHÁČ, Petr, ŘÍHA, Jakub: Úvod do teorie verše. Praha 2013.

JACKO, Tomáš: Autor a čtenář jako představy. Koncepty autora a čtenáře v moderním a postmoderním myšlení. Praha 2014.

KUBÍČEK, Tomáš: Vypravěč. Kategorie narativní analýzy. Brno 2007.

LAKOFF, George, JOHNSON, Mark: Metafory, kterými žijeme. Brno 2002.

MANGUEL, Alberto: Dějiny čtení. Brno 2007.

MORRISOVÁ, Pam: Literatura a feminismus. Brno 2000.

MÜLLER, Richard, ŠIDÁK, Pavel (eds.): Slovník novější literární teorie. Praha 2012.

PIORECKÝ, Karel: Česká literatura a nová média. Praha, 2016.

POSLEDNÍ, Petr: Měřítko souvislostí. Česká a polská literární kultura po roce 1945. Praha 2000.

ŠTOCHL, Miroslav: Teorie literární komunikace. Praha 2005.

TRÁVNÍČEK, Jiří: Vyprávěj mi něco. Jak si děti osvojují příběhy. Praha-Litomyšl 2007; Čtenáři a internauti. Obyvatelé české republiky a jejich vztah ke čtení. Brno 2011; Knihy a jejich lidé...a jejich čtenářské biografie. Brno 2013.

TURNER, Mark: Literární mysl. O původu myšlení a jazyka. Brno 2005.

WELLEK, René, WARREN, Austin: Teorie literatury. Olomouc 1996.